

Februar 2012

IWOFURN
NEWSFLASH

Multi-Channel live auf imm cologne 2012

Erfolgreicher Start des IWO furn Multichannel-Konzepts auf der diesjährigen imm in Köln

„Weg von der Theorie - hin zur Praxis“ war das Thema der IWO furn Service GmbH auf der diesjährigen imm 2012 in Köln. Die IWO furn stellte im Rahmen der Messe ihr neues Multichannel-Konzept vor.



Neue Handelskonzepte im Internet, auf mobilen Endgeräten und sogar im TV sind auf der Überholspur. Neue Konzepte, welche die Anforderungen von Showroom, Webshop, mobilen Lösungen und TV vereinen können, sind gefragt.

IWO furn Kunden können nun die eigene eCommerce Strategie über alle Kanäle hinweg durchsetzen und so neue Vertriebskanäle schaffen!

Vom webgestützten Online-Shop (B2C-Shop) bis hin zu mobilen Endgeräten wie iPhone iPad und Co. sowie die Einbindung der HbbTV Technologie, also die Versorgung des Endkunden am TV, sind dank des neuen Konzepts problemlos möglich.

IWO furn sorgt dafür, dass Sie diese Technologien nutzen können und dabei auf einem effizienten B2B-Portal für die Informationsversorgung und Geschäftsabwicklung aufsetzen.

Beziehen Sie alle Leistungen aus einer Hand und stellen Sie sich für das digitale Zeitalter richtig auf!

